บทที่ ๕

บทสรุป และ ข้อเสนอแนะ

๕.๑ บทสรุป

จากการศึกษาวิเคราะห์การนำเอาหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้กับซีเอสอาร์ในสังคมไทย ดังกล่าว ผู้วิจัยสรุปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในบทที่ ๑ ดังต่อไปนี้

ประเด็นแรกการศึกษาซีเอสอาร์ในสังคมไทย ทำให้ทราบถึงความเป็นมาซีเอสอาร์ในสังคมไทย เริ่มจากแนวคิดที่กลไกตลาดเป็นตัวตัดสินทางธุรกิจเท่านั้น ต่อมาได้มีตัวแบบกฎหมาย (Legal Model) เข้ามาบังคับ ประกอบกับความคาดหวังของสังคมได้เปลี่ยนไปจากการที่ธุรกิจต้องยึดติดกับความคิดเดิมด้านเศรษฐกิจ ไปสู่การพัฒนาเป็นตัวแบบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Social or Stakeholder Model) แนวคิดซีเอสอาร์เริ่มเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับโลกมากขึ้น องค์กรที่ทำซีเอสอาร์ส่วนใหญ่มักเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และธุรกิจส่งออก ซึ่งได้รับอิทธิพลและกระแสแนวคิดซีเอสอาร์จากแนวคิดตะวันตก อย่างไรก็ตามหากมองในแง่ศีลธรรม ความเป็นมาของซีเอสอาร์ในสังคมไทยอยู่บนพื้นฐานทางด้านจิตใจมาช้านาน คือ “จิตสำนึกแห่งการให้” แก่สังคม อยู่ในรูปแบบของการช่วยเหลือแบ่งปันเพื่อพัฒนาสังคม รวมไปถึง “การทำบุญให้ทาน” อันเป็นแนวคิดทางพุทธศาสนา แนวคิดซีเอสอาร์ในสังคมไทยยังอยู่ในช่วงพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเริ่มมีความชัดเจนขึ้นตามลำดับทั้งแนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติ ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นประเด็นที่ต่างกันออกไป เช่น กลุ่มบริษัทที่ทำธุรกิจระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม กิจกรรมและขบวนการซีเอสอาร์จึงขึ้นกับแนวคิด กลยุทธขององค์กรธุรกิจนั้นๆ ซีเอสอาร์ในสังคมไทย เป็นการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข การแบ่งประเภทของซีเอสอาร์ในสังคมไทยสามารถแบ่งได้เป็น ๕ ลักษณะ โดยแบ่งตามกระบวนการ ลำดับขั้น ทรัพยากร กิจกรรม และรูปแบบ การแบ่งซีเอสอาร์ตากกระบวนการ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภทคือ ซีเอสอาร์-after-process ซีเอสอาร์-in-process ซีเอสอาร์-as-process การแบ่งประเภทตามลำดับขั้น แบ่งเป็น ๔ ขั้น คือ ขั้นความรับผิดชอบทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบด้านกฎหมาย ความรับผิดชอบทางจริยธรรม ความรับผิดชอบในการใช้ดุลยพินิจ/ การเสียสละ การแบ่งตามทรัพยากร แบ่งเป็น ซีเอสอาร์ที่ขับเคลื่อนด้วยองค์กร (Corporate-Driven CSR) และซีเอสอาร์ที่ขับเคลื่อนด้วยสังคม (Social-Driven CSR)การแบ่งตามกิจกรรม จำแนกซีเอสอาร์ไว้เป็น ๗ ประเภท

กิจกรรม ได้แก่ การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม (Cause Promotion) การตลาดที่เกี่ยวโยงกับประเด็นทางสังคม (Cause-Related Marketing) การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม (Corporate Social Marketing) การบริจาคเพื่อการกุศล (Corporate Philanthropy) การอาสาช่วยเหลือชุมชน (Community Volunteering)การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Business Practices) การพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามกำลังซื้อของคนในระดับฐานราก (Developing and Delivering Affordable Products and Services) และการแบ่งตามรูปแบบ เป็นการแบ่งรูปแบบการทำซีเอสอาร์ที่สูงกว่าระดับกิจกรรม แบ่งได้เป็น ๓ รูปแบบ คือซีเอสอาร์เชิงตอบสนอง (Responsive CSR) ซีเอสอาร์เชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR) และซีเอสอาร์เชิงสร้างสรรค์ (Creative CSR)

ประเด็นที่สอง เพื่อศึกษาหลักพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างซีเอสอาร์ในสังคมไทย ทำให้ทราบว่า หลักพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับซีเอสอาร์ในสังคมไทยนั้น อยู่บนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในและนอกองค์กร และหลักพุทธธรรมที่ได้นำมาใช้เป็นแนวคิดและหลักการของซีเอสอาร์เป็นหลักธรรมที่กล่าวตามที่ปรากฏในพระไตรปิฎก หลักการที่เป็นเครื่องมือในการดำเนินซีเอสอาร์แนวพุทธ คือ หลักธรรมเพื่อความสมานฉันท์ (สังคหวัตถุ ๔) หลักธรรมเพื่อความสำเร็จ (อิทธิบาท ๔) หลักธรรมเพื่อทำให้คนเป็นคนดี (สัปปุริสธรรม ๗) หลักธรรมเพื่อควบคุมกาย วาจา ใจ ให้ตั้งอยู่ในความดีงามเป็นปกติสุข เกิด สมาธิ และปัญญา (ไตรสิกขา) และหลักธรรมเพื่อการจัดการบริหารในองค์กรอย่างเกื้อกูลกัน (พรหมวิหาร ๔) หลักธรรมดังกล่าวสามารถประมวลเป็นหลักธรรมข้อใหญ่ คือ เรื่อง ทาน ศีล ภาวนา นั่นเองซึ่งเป็นหลักธรรมที่ก่อประโยชน์ทั้งในแง่ปัจเจกบุคคล และสังคมทั้งในและนอกองค์กรด้วย การนำหลักพุทธธรรมมาเป็นหลักในการดำเนินงานในองค์กรปัจจุบันถูกเรียกว่าซีเอสอาร์ปรากฏตั้งแต่สมัยครั้งพุทธกาล เศรษฐีทั้งหลายได้มีการตั้งโรงทาน แก่ยาจก วณิพก หรือแม้แต่ถวายเป็นสังฆทานแก่ภิกษุสงฆ์ นับเป็นการทำกิจกรรมที่ให้กลับคืนแก่สังคมด้วย

ประเด็นที่สามผู้วิจัยได้ศึกษาวิเคราะห์การนำเอาหลักพุทธธรรมไปใช้กับซีเอสอาร์ กรณีศึกษาบริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด ทำให้ทราบว่าซีเอสอาร์ ของบริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด เริ่มจากการที่ผู้บริหารที่มีจิตใจที่มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบุคคล โดยนำหลักพุทธธรรม ได้แก่ สังคหวัตถุ ๔ อิทธิบาท ๔ สัปปุริสธรรม ๗ ไตรสิกขา และพรหมวิหาร ๔ มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมและเพื่อพัฒนาวิธีการในการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ จากนั้นผู้บริหารถ่ายทอดจิตวิญญาณนี้แก่คนในองค์กร ปลูกฝังหลักพุทธธรรม เข้าไปอยู่ในจิตสำนึกในระดับบุคคล เมื่อคนในองค์กรเกิดจิตอาสา เป็นสังคมที่ ฉลาด ดี มีอารยธรรมแล้ว ปัญหาในองค์กรจึงลดน้อยลง ประโยชน์ที่ได้จึงขยายผลออกไปสู่สังคม ผ่านการขับเคลื่อนกิจกรรมซีเอสอาร์ในรูปแบบกิจกรรมต่างๆ และเข้าถึงเป้าหมายขององค์กร ทั้งในแง่ของ กำไร ที่ควบคู่กับการให้ การแบ่งปันให้กับพนักงานในองค์กรและสังคม ทำให้องค์กรมีความสุข องค์กรและสังคม อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มั่นคง และยั่งยืน

๕.๒ ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการศึกษากระบวนการซีเอสอาร์และโมเดลที่เป็นรูปธรรมชัดเจนยิ่งขึ้น

๒. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์เรื่องการนำหลักธรรม ทาน ศีล ภาวนา ของบุคลากรในองค์กรมีผลต่อการสร้างเสริมซีเอสอาร์ในองค์กร และสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม

๓. ควรมีการจัดทำคู่มือการดำเนินธุรกิจเชิงพุทธ โดยมีเครือข่ายองค์กรที่ทำซีเอสอาร์อย่างจริงจังและต่อเนื่องเข้าร่วมทำและเสนอแนะ

ประวัติบริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์

ก่อตั้ง	พ.ศ. ๒๕๒๘
สินค้าและบริการ	ผลิตและส่งออกของเด็กเล่นที่ทำจากไม้ยางพาราของเล่นทำจากไม้
บริษัทในเครือ	๓ แห่ง คือบริษัท นิชิเวิร์ล จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายของเล่นคุณภาพจากทั่วโลก บริษัท สำนักพิมพ์ปาเจรา จำกัด ผลิตหนังสือวิชาการและสื่อการเรียนการสอน และบริษัท สำนักพิมพ์สวนเงินมีนา จำกัด
กรรมการผู้จัดการ	คุณสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง
พนักงาน	มากกว่า ๕๐๐ คน

ที่อยู่

๑๗๒ หมู่ ๔ ซอยวัดไพร่ฟ้า กรุงเทพฯ-ปทุมธานี ตำบลบางเดื่อ อำเภอเมืองปทุมธานี ปทุมธานี ๑๒๐๐๐

โทรศัพท์	๐๒๙๘๘๓๓๐๐-๖ ๐๒๙๗๘๒๕๙๐-๓
โทรสาร	๐๒๙๗๘๓๒๒๗
เว็บไซต์	http://www.wonderworldtoy.com
เวลาทำการ	จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๘:๐๐- ๑๗:๐๐

รายนามผู้ให้สัมภาษณ์ในวิทยานิพนธ์

๑. คุณสุทธิชัย เอี่ยวเจริญยิ่ง กรรมการผู้จัดการ

๒. คุณแคทลีน พิรุณเกียรติ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

Company Profile

Wonderworld was launched in 1985 as a small wooden toy workshop with only 6 employees. 25 years later, Wonderworld has grown into a world renowned premier marketer of wooden toys. Wonderworld offers learning and fun to children and their parents through brands - WONDERWORLD and SOFTWOOD.

Research and Development

At Wonderworld, research and development play a very important role in the design process. We make sure that safety and value-added play are built into every product we make. We conduct field tests in order to monitor children's interaction with the toys. We then make adjustments to the toys based upon our observations of how the children play with them.

Product Design

Our design process focuses on the learning and creative process for children and their parents. Our outstanding in-house design team uses the latest child development studies to maintain constant product innovation.

Environmental Concern

Wonderworld is a strong advocate of protecting the environment. We insist on using rubber-wood, an environmentally friendly, renewable resource. Rubber-wood is harvested as by-product from the culling of rubber trees that are in excess of 25 years of age. These trees no longer produce latex for commercial applications are cut down in order for new rubber trees to be planted. Not only is there no deforestation but every part of the tree is employed to its maximum use.

Wonderworld's commitment to the environment has prompted it to launch "Tree plus," a program in which we plant a new tree for everyone we harvest.

http://www.wonderworldtoy.com/about.php

WONDERWORLD PRODUCTS CO.,LTD.
172 Moo 4, Soi Wat Praifah, Bangkok-Pathumthani Rd.,
Bangdua, Muang, Pathumthani 12000, THAILAND.
info@wonderworldtoy.com Tel: +66(0)2978-3300 Fax: +66(0)2978-2592, 2978-2593

ข้อมูลพื้นฐาน
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....
เพศ..... อายุ..... ปี
ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์.....
หน่วยงาน/แผนก.....
วันที่สัมภาษณ์.....

๑.แนวคิดซีเอสอาร์ ของบริษัทฯ

……
……
……
……

๒.หลักการซีเอสอาร์ของบริษัทฯ

……
……
……
……

๓.กิจกรรมซีเอสอาร์อะไรบ้าง ที่หน่วยงานของท่านรับผิดชอบ (ภายใน และ ภายนอก องค์กร)

……
……
……
……
……

๔. รูปแบบและกระบวนการซีเอสอาร์อะไรบ้าง ที่หน่วยงานของท่านรับผิดชอบ

……
……
……
……

เอกสารแนบ (ถ้ามี)

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศิริพร ทองตระกูล

วัน เดือน ปี เกิด ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๑๖

สถานที่เกิด โรงพยาบาลมิชชั่น กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา ระดับประถมศึกษา : โรงเรียนอนุบาลนนทบุรี จ.นนทบุรี

ระดับมัธยมศึกษา : โรงเรียนสตรีวิทยา กรุงเทพมหานคร

ระดับปริญญาตรี : วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระดับปริญญาโท : International Business, Swinburne University, Melbourne, Australia

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.๒๕๕๓- ปัจจุบัน โรงเรียนรุ่งอรุณ

พ.ศ.๒๕๔๘- ๒๕๕๓ บริษัท เฟสโต้ จำกัด กรุงเทพมหานคร

พ.ศ.๒๕๔๗- ๒๕๔๘ บริษัทชาวเวอร์คิง แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด จ.ชลบุรี

พ.ศ.๒๕๔๕- ๒๕๔๗ คณะกรรมการคาทอลิกเพื่อความยุติธรรมและสันติ กรุงเทพมหานคร

พ.ศ.๒๕๔๓- ๒๕๔๕ บริษัท อินเว เอเชีย เซอร์วิสเซส จำกัด กรุงเทพมหานคร

พ.ศ.๒๕๔๒- ๒๕๔๓ บริษัท เฟสโต้ จำกัด กรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ปัจจุบัน ๑/๙๔๗ พาร์ควิว คอนโด ทุ่งสีกัน ดอนเมือง จ.กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐